BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.
Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21
Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato
C.F. e P.IVA 06044201009
Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2021 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 561.866, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 179.939 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 226.476 (di cui IRES per € 82.117 e IRAP per € 144.359).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 12 gennaio 2021:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
  - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
  - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
  - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;

- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
    - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
    - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
    - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
  - supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
  - collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
  - elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
    - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
    - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda dalla Ristorazione collettiva;
    - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
    - ✓ invio mensile di dati sui prezzi dei suini e delle carni suine a Monte San Savino, azienda del settore dei salumi;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
    - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
    - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
    - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
    - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;

- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commecializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
  - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
  - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
  - ✓ il portale del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionale;
  - ✓ il sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici, già sviluppato internamente dalla Società, e predisposto per la rilevazione dei marcati all'ingrosso ortofrutticoli;
- nell'ottica di un miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari, BMTI ha avviato la progettazione e lo sviluppo di due App destinata a dispositivi mobili:
  - ✓ *Prezzi CUN* per la diffusione di servizi informativi riguardanti le Commissioni Uniche Nazionali;
  - ✓ *Prezzi Ortofrutta Consumatori* per la diffusione di servizi informativi riguardanti i prezzi rilevati nei mercati al dettaglio, sviluppata da BMTI per Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico con dati sui prezzi dei mercati ortofrutticoli al dettaglio rilevati dal Centro Studi Tagliacarne;
- avviato un processo di revisione delle App già precedentemente sviluppate, *Prezzi Ortofrutta Ingrosso* e *Prezzi Ittico*, in ottica di accessibilità seguendo le linee guida AgID sull'accessibilità degli strumenti informatici
- BMTI nel 2021 ha sviluppato un sistema di monitoraggio degli accessi al sito istituzionale www.bmti.it ed al sito delle Commissioni Uniche Nazionali www.listinicun.it. Tale monitoraggio ha portato alla realizzazione di due report trimestrali specifici che analizzano gli accessi e le caratteristiche degli accessi ai due portali.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di commercio di Cosenza, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Foggia e della Camera di commercio di Genova e dell'Unioncamere Calabria. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare BMTI ha progettato e realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e diffusione dell'indice

mensile dei prezzi all'ingrosso allargandolo anche al comparto dei prodotti ittici; ha realizzato un report informativo sui prezzi delle uve relative alla vendemmia 2021 che sarà diffuso in occasione del Vinitaly 2022; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerali, del settore lattiero-caseario e di quello cerealicolo contenente dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e li ha diffusi settimanalmente alle Camere di commercio interessate e ha realizzato il prototipo di un analogo documento sul settore dei bovini da macello; ha effettuato un'analisi sperimentale dei contratti delle uve da vino come strumento a supporto della rilevazione dei prezzi per le Commissioni prezzi camerali del settore vinicolo per la Camera di commercio di Brescia; ha supportato la Camera di commercio di Cagliari nell'attività di raccolta ed elaborazione dei dati dei prodotti ortofrutticoli che la stessa deve inviare all'ISTAT mensilmente; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sul mercato dell'ortofrutta e sul mercato del vino; ha realizzato un'istruttoria relativa alla rilevazione diretta dei prezzi svolta dagli uffici delle Camere di commercio e ai possibili strumenti utili ad un suo sviluppo; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento, l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;

- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e gli operatori della filiera attraverso 20 iniziative, tra attività nei mercati all'ingrosso, seminari organizzati con le Camere di commercio e incontri con la ristorazione collettiva, e attraverso altre 290 azioni promozionali verso gli operatori delle pescherie e dei ristoranti, nonché 1 webinar per approfondire le tematiche di progetto. A tale attività è stata data visibilità anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI. BMTI ha poi effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere il settore; ha realizzato e diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social;
- BMTI su incarico di Unioncamere ha realizzato le attività della terza e ultima annualità del progetto per la creazione e gestione di un sistema innovativo di rilevazione e diffusione dei prezzi dei mercati ittici alla distribuzione. Nello specifico: ha gestito le attività del Gruppo Tecnico di Lavoro che ha visto la partecipazione di 8 tra i principali mercati ittici alla distribuzione; ha gestito il sistema informatizzato di rilevazione e gestione dei prezzi nei mercati all'ingrosso e aggiornato il catalogo dei prodotti comuni, delle procedure di rilevazione e il modello di listino, ed è stato realizzato un video esemplificativo sul funzionamento della piattaforma a supporto della formazione sul suo utilizzo. Sono state inoltre implementate altre funzionalità nell'App informativa Prezzi Ingrosso Ittico, che permette di accedere con facilità ed immediatezza ai prezzi e ai dati dei mercati ittici alla distribuzione e di poter condividere e confrontare gli stessi in tempo reale. Sono proseguite le attività di promozione dell'App attraverso: una campagna di Direct E-mail Marketing, una campagna web e una campagna social, l'invio di materiale informativo presso 1.000 punti vendita di prodotti ittici, nonché incontri con i direttori e gli operatori dei mercati all'ingrosso. La promozione dell'App è proseguita anche successivamente alla conclusione del progetto (30 settembre 2021), sfruttando la

partecipazione alla Fiera Sealogy di Ferrara a novembre e anche grazie alla pubblicazione di una video- intervista proprio dedicata all'App Prezzi Ingrosso Ittico nella piattaforma SISI, gestita dal Ministero delle politiche agricole insieme ad Unioncamere, dedicata a dare visibilità alle soluzioni innovative introdotte nel settore ittico;

- su incarico di Unioncamere BMTI ha proseguito nella realizzazione delle attività per il monitoraggio e la rendicontazione del Progetto triennale "Azioni comuni di assistenza e consulenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" con riferimento a quelle relative all'anno 2021;
- su incarico di Unioncamere BMTI, nell'ambito del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2020-2021, ha realizzato il gioco di ruolo "Role playing: attore della filiera" che ha l'obiettivo di fare conoscere agli alunni delle scuole elementari il funzionamento della filiera dell'ortofrutta. Ha poi realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 15 webinar) e supporto agli insegnati delle scuole che hanno aderito all'iniziativa, che ha coinvolto 2.014 classi con un totale di 36.583 alunni a livello nazionale. Ciascuna delle classi aderenti ha ricevuto un kit di gioco contenente: materiali didattici sulla filiera, le scene di gioco e le istruzioni ad uso degli insegnanti, un cartellone di ambientazione, i materiali per la personificazione dei ruoli e per la realizzazione del gioco, per gli alunni. Il gioco è stato progettato per essere realizzato in classe in totale sicurezza nel rispetto delle misure anti COVID-2019. BMTI inoltre ha presentato la Misura educativa di accompagnamento "Il mio territorio", la cui introduzione è stata prevista per il corrente anno scolastico, nel corso della fiera Cibus, che si è tenuta a Parma dal 31 agosto al 3 settembre 2021, nell'ambito della quale ha acquisito uno spazio specifico, per il quale anche progettato l'ambientazione e ne ha curato l'animazione. Inoltre con riferimento al progetto relativo al Programma per l'anno scolastico 2021-2022, sono state avviate le attività per attuare di nuovo la misura "Role playing: attore della filiera" in un altro gruppo di scuole;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2020-2021, sia riguardo all'impatto della domanda di consumo dei prodotti lattiero-caseari nelle famiglie coinvolte, sia riguardo l'attuazione del Programma nelle scuole. BMTI ha anche supportato le Camere di commercio che hanno aderito al Programma nella realizzazione della misura educativa "Il mio territorio", che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni i prodotti DOP o IGP locali. Inoltre con riferimento al progetto relativo al Programma per l'anno scolastico 2021-2022, sono state avviate sia le attività di monitoraggio dello stesso, che l'attività per realizzare anche quest'anno la misura "Il mio territorio", oltre ad avere avviato la progettazione di un gioco di ruolo per far conoscere agli alunni delle scuole elementari il funzionamento della filiera lattiero-casearia, in linea con quanto già realizzato per il Programma Frutta e verdura nelle scuole;
- Su richiesta di Unioncamere BMTI, in partenariato con Italmercati Rete d'Imprese, ha portato avanti la prima annualità di un progetto, della durata di 24 mesi, per la realizzazione di azioni di consulenza alle imprese del settore ittico attraverso lo sviluppo di servizi di Food hub che hanno l'obiettivo di favorire l'interconnessione e il dialogo tra i Mercati all'ingrosso e tra questi e le imprese. Nello specifico sono state realizzate le attività di analisi utili ad identificare le filiere ittiche che caratterizzano la commercializzazione, sia di prodotti pescati che allevati, nei mercati ittici all'ingrosso, con particolare focus su sostenibilità delle produzioni e qualità del prodotto, stagionalità, identificazione geografica e per presenza di certificazioni; è stata realizzata la mappatura delle aziende connesse ai mercati all'ingrosso coinvolgibili nell'iniziativa; sono state raccolte le principali modalità ed usi commerciali comunemente utilizzati nel settore

ittico; sono stati selezionati e formati soggetti facilitatori che possano accompagnare e promuovere le attività di progetto in connessione ai mercati all'ingrosso e alle imprese che in essi operano; sono state individuate le funzionalità di un sistema informativo e promozionale per facilitare la diffusione delle informazioni raccolte con il progetto;

- su incarico della Camera di commercio di Cosenza BMTI ha proseguito le attività di supporto per l'attivazione della Commissione per la rilevazione dei prezzi delle Clementine atte a divenire IGP e delle Clementine IGP;
- su incarico della Camera di commercio di Foggia BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi da parte della locale Borsa merci;
- su incarico della Camera di commercio di Genova BMTI ha concluso il servizio per il monitoraggio delle tariffe di energia, rifiuti, acqua e dei prezzi al consumo, all'interno del RTI costituito con REF Ricerche. Nonché, nell'ambito di un ulteriore incarico, BMTI ha avviato le attività per la realizzazione di: un cruscotto per il monitoraggio dell'inflazione in Liguria, un cruscotto sull'andamento dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare, un cruscotto sulle dinamiche del costo dell'energia elettrica e del gas naturale;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo;
- su incarico dell'Unioncamere Calabria BMTI ha sviluppato una serie di strumenti informativi a supporto delle famiglie nella rinegoziazione dei corrispettivi del gas e dell'energia elettrica in concomitanza con la liberalizzazione del mercato dell'energia, oltre a realizzare un'indagine per la raccolta di informazioni della disponibilità di accesso ad Internet nella Regione Calabria. L'attività prosegue nel 2022.

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Inoltre è stato costantemente curato l'aggiornamento del sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per la diffusione dell'informazione economica realizzata e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti.

E' stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.

Successivamente all'adozione del nuovo regolamento consortile si sono anche avviate le attività per il coinvolgimento delle Camere di commercio socie, quali fornitrici di servizi, nei progetti che BMTI realizza, sfruttando le possibilità offerte dall'*In house invertito*.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2021 (sesta annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico consente agli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici di farlo online accedendo ad uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, e di disporre anche di servizi accessori e di promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando anche video promozionali creati ad hoc e attraverso il sito dedicato

all'iniziativa; sono state realizzate iniziative di promozione sul territorio che hanno coinvolto gli operatori della filiera, che hanno anche ricevuto i materiali informativi. BMTI ha anche partecipato alla Fiera Sealogy di Ferrara nel mese di novembre nello stand del Mipaaf, dando visibilità al progetto; sono state inoltre prodotte e diffuse schede informative e analisi di mercato a cadenza settimanale e trimestrale ed un report con valenza annuale; è stata infine promossa la creazione di una rete di help desk territoriali che avrà l'obiettivo di supportare gli operatori locali nella conoscenza e nell'utilizzo dello strumento, che saranno attivati presso le Camere di commercio interessate;

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la circolazione degli stessi. Le attività svolte hanno anche consentito di aggiornare le bozze della Regolamentazione per l'assegnazione e la circolazione delle concessioni di pesca trasferibili e di aggiornare il sistema telematico connesso, nonché di predisporre un documento programmatico per la formazione e informazione sullo stesso sistema telematico;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI ha realizzato, in coerenza con quanto previsto dal Fondo nazionale per la suinicoltura, interventi volti a fare fronte alla perdita di reddito degli allevatori di suini, a garantire la massima trasparenza nella determinazione dei prezzi indicativi da parte delle Commissioni Uniche Nazionali del settore suinicolo, a potenziare le attività di informazione e di promozione dei prodotti suinicoli presso i consumatori. Nello specifico è stata realizzata la seconda campagna di comunicazione (la prima era stata realizzata nel 2020) per l'incentivazione del consumo di prosciutto crudo DOP, che ha avuto visibilità nei mesi di settembre e ottobre 2021 attraverso: l'aggiornamento del concept di campagna, l'aggiornamento dello spazio web dedicato all'iniziativa, l'ideazione e produzione di un nuovo video promozionale e l'aggiornamento di quello realizzato nel 2020, la realizzazione di due spot radio, il coinvolgimento di Pino Insegno come testimonial, l'ideazione e realizzazione di materiale informativo in formato digitale adatto alla comunicazione offline e online, la progettazione e realizzazione di campagne promozionali sui social media, la progettazione e realizzazione di una campagna web sulle testate giornalistiche online nelle prime posizioni Audiweb, attività di Direct Email Marketing verso le Associazioni di consumatori, e di una campagna radio su testate nazionali e locali, il coinvolgimento della GDO e dei consorzi di tutela. Inoltre nell'ambito del progetto sono state realizzate attività volte a migliorare la trasparenza informativa e il monitoraggio del mercato suinicolo italiano e nello specifico: realizzazione di approfondimenti sugli strumenti informativi ad uso delle Commissioni Uniche Nazionali suinicole nell'ambito del Tavolo Dati CUN; realizzazione di analisi finalizzate al potenziamento dei dati e delle elaborazioni e costruzione di 4 nuovi modelli di report informativo ad uso delle CUN; realizzazione del report sul settore suinicolo con l'obiettivo di mettere a disposizione degli operatori della filiera e dei commissari delle CUN un'analisi dell'andamento del mercato suinicolo nel 2020 e nei primi mesi del 2021. E' stato anche realizzato un Applicativo (App) per i sistemi operativi mobili Android ed iOS, allo scopo di facilitare la consultazione in tempo reale dei dati sui prezzi formulati dalle Commissioni Uniche Nazionali della filiera suinicola. Infine BMTI ha realizzato le attività propedeutiche all'aggiornamento delle equazioni di stima per la calibrazione degli strumenti di valutazione delle carcasse in base alla percentuale di carne magra, mediante la predisposizione del Protocollo I, nel quale sono illustrate le modalità di

sperimentazione e le modalità di realizzazione del Protocollo II che prevede la vera e propria prova di campo;

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono proseguite le attività del progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il sistema realizzato sarà poi oggetto di azioni di promozione per favorirne l'utilizzo. Il progetto prevede anche azioni di assistenza tecnica alle imprese dell'acquacoltura per favorire l'acquisto, attraverso la piattaforma telematica, di farine di pesce e oli realizzati a partire dalle catture indesiderate e sbarcate. Nello specifico, nel 2021 sono state portate avanti le attività di completamento dell'analisi della normativa di riferimento e l'analisi relativa alla gestione delle catture indesiderate e sbarcate in altri Paesi, la mappatura degli operatori della filiera e una prima indagine su soggetti di riferimento, l'analisi e la progettazione del sistema telematico per la commercializzazione delle catture indesiderate e sbarcate e dei prodotti derivati, la predisposizione di una prima bozza di regolamentazione di funzionamento dello stesso, nonché lo studio delle attività per la promozione dell'iniziativa;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguita l'attività del progetto per la Promozione dei prodotti lattiero caseari di qualità e della loro commercializzazione telematica. Le attività hanno l'obiettivo di supportare la filiera dei prodotti lattiero caseari, valorizzando le produzioni di qualità e promuovendone l'acquisto in canali di distribuzione alternativi rispetto alla GDO, come le botteghe, i negozi al dettaglio e i negozi "di quartiere" che divengono anche il luogo dove i consumatori possono conoscere i prodotti stessi. Nel 2021 sono state realizzate le seguenti attività: analisi sull'offerta dei prodotti lattiero caseari di qualità e analisi sulla domanda degli stessi prodotti; analisi desk per l'inquadramento della filiera lattiero-casearia; indagine presso i commercianti per individuare i prodotti DOP e IGP più adatti alle attività di promozione; predisposizione della procedura per la selezione dei soggetti da coinvolgere; avvio delle attività per la realizzazione e la regolamentazione del sistema telematico connesso all'iniziativa;
- in analogia al progetto per la promozione dei prodotti lattiero- caseari, e con gli stessi obiettivi, BMTI ha avviato, su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, un progetto per la promozione dei prodotti vitivinicoli, ed è in attesa della registrazione presso la Corte dei Conti del contratto per avviare un progetto per la promozione dei prodotti olivicoli-oleari;
- è stata riattivata e si è conclusa una collaborazione istituzionale con il Mipaaf, per supportare lo stesso Ministero per la gestione e il funzionamento del sistema di statistiche della pesca e nell'attuazione del sistema di rilevazione sugli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di pesca e acquacoltura. Le attività realizzate sono state funzionali all'implementazione del sistema di statistiche sulla pesca e allo studio degli orientamenti, delle percezioni e delle preferenze del consumatore. Nello specifico nel corso del 2021: è stata realizzata un'analisi quali quantitativa dei consumi domestici di prodotti ittici e un'analisi per il monitoraggio delle dinamiche congiunturali del settore ittico; è stato costruito l'indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso per il settore ittico, presentato in uno specifico evento alla Fiera Sealogy di Ferrara; sono stati trasmessi al Mipaaf i dati sui prezzi dei prodotti ittici da trasmettere poi all'Osservatorio europeo EUMOFA; sono state realizzate le dashboard interattive che permettono di interrogare i database sui consumi di prodotti ittici in Italia nel corso del

2020; sono state realizzate azioni di divulgazione e diffusione di informazioni ad uso della filiera ittica e dei consumatori;

- è stata attivata nel 2021 una collaborazione istituzionale con il Mipaaf, di durata triennale, nell'ambito dell'attuazione dei contratti di filiera e di distretto stipulati con gli operatori della filiera agroalimentare, nell'ambito della quale BMTI affianca l'Ufficio preposto del Mipaaf nell'attuazione della misura, anche gestendone la segreteria tecnica e risolvendo casiste complesse di carattere tecnico-giuridico;
- è proseguita l'attività per la realizzazione del progetto Fi.Le – Filiera legale a seguito della sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Mipaaf e il Ministero dell'Interno, nel dicembre 2018, e del finanziamento ottenuto nell'ambito del PON Legalità. Il progetto è mirato alla tutela del sistema produttivo e alla lotta alle pratiche illegali in ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto è una sperimentazione che si sviluppa nella provincia di Foggia per la filiera del pomodoro da industria. Fi.Le, di cui BMTI è la capofila, coinvolge come partner le associazioni sindacali, le associazioni di categoria, nonché rappresentanti della trasformazione e commercializzazione del prodotto. Nel 2021 sono state definite funzionalità aggiuntive nella piattaforma e nell'App dedicata, sono state realizzate attività di promozione dello strumento nella realtà foggiana e del sud Italia (radio, giornali, social di progetto), sono state svolte attività di formazione dei partner di progetto per l'utilizzo della piattaforma di incontro tra domanda e offerta di manodopera, che hanno portato all'attivazione di sportelli informativi per le imprese e per i lavoratori nella provincia di Foggia. Uno degli sportelli informativi è stato attivato presso la Camera di commercio di Foggia. E' proseguita anche l'attività di predisposizione degli indicatoti statistici, nonché le attività di coordinamento, supporto tecnico e legale ai partner di progetto;
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MISE-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il MISE le seguenti attività: fornitura di dati settimanali su l'ortofrutta; realizzazione di articoli mensili su ortofrutta, agroalimentare e servizi pubblici locali; fornitura di cruscotti settimanali di monitoraggio di 10 comparti dell'agroalimentare; supporto tecnico ad un'indagine sui prezzi di ortofrutta al consumo; realizzazione di una indagine sulle tariffe di asili nido, refezione scolastica, tariffe di sosta, rsa; realizzazione di un'analisi sui costi di consegna dei prodotti agroalimentari della distribuzione organizzata; costruzione e sviluppo di una nuova versione dell'App ortofrutta contenente una sezione specificatamente dedicata ai consumatori.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato il MIPAAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MIPAAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;

- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicun.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

La Segreteria ha supportato il MIPAAF nella gestione preliminare per la costituzione delle Commissioni Uniche nazionali del Grano duro:

- supporto alle riunioni del tavolo di filiera del Grano duro;
- predisposizione del Regolamento di funzionamento della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione della documentazione per la definizione della rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali e calcolo delle rappresentanze in seno alla Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione di una prima ipotesi di report dati per la nuova Commissione Unica Nazionale del Grano duro.

In data 11 ottobre 2021 è stata insediata la Commissione sperimentale nazionale del Grano duro; la Società ha supportato il MIPAAF nella gestione ordinaria della Commissione, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MIPAAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicun.it;
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo. A seguito dell'adesione nel 2020, sono continuati gli incontri di coordinamento e di confronto con il personale dell'Associazione per confermare e aggiornare gli ambiti nei quali le competenze di BMTI possano essere valorizzate, anche alla luce della nuova definizione delle politiche e della programmazione a livello europeo;
- prosecuzione della partecipazione all'Advisory Group di Foodeuro in quanto esperto designato per l'iniziativa della Commissione europea volta a istituire un indicatore europeo dei prezzi alimentari. In questo ambito sono state gestite le relazioni con il gruppo tecnico di Foodeuro ed i funzionari preposti della Commissione europea, forniti commenti tecnici, nonché garantita la partecipazione agli ultimi workshop organizzati per i membri del gruppo consultivo;
- al termine del coinvolgimento nell'Advisory Group di Foodeuro, partecipazione ad un incontro su invito di Unioncamere Europa per approfondire le competenze di BMTI con i funzionari responsabili dell'unità promotrice dell'iniziativa presso la Direzione generale

Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (DG GROW) della Commissione europea, e successivi contatti e scambi di informazioni;
- realizzazione di incontri istituzionali insieme ad Unioncamere Europa, e successivi contatti e scambi di informazioni, con rappresentanti della Direzione generale Agricoltura e sviluppo rurale (DG AGRI) della Commissione europea, della Delegazione dell'Unione europea in Ghana, della European Business Organisation ghanese, e dell'Ufficio di ICE-Agenzia in Ghana, allo scopo di approfondire l'iniziativa europea per la creazione di una piattaforma agroalimentare Unione africana-Unione europea che prevede un primo progetto pilota in Ghana;
- attività di raccordo con altri soggetti istituzionali (ministeri, organizzazioni internazionali, organismi associativi, ecc.) con l'obiettivo di sviluppare intese volte a promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia di sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative comuni e progettualità condivise;
- aggiornamento dei contenuti del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – Nella sua nuova veste, il sito tematico vuole rappresentare uno strumento efficace di conoscenza e promozione delle funzioni e del know-how di BMTI spendibili per la diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali;
- candidatura e partecipazione ai tavoli tematici per i referenti camerali europei "Community of Interest" organizzati da Eurochambres, nonché presentazione della best practice di BMTI e del Sistema camerale italiano nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati durante l'evento di lancio del gruppo di lavoro sull'internazionalizzazione (Africa);
- candidatura e iscrizione all'interno della lista approvata dalla Direzione generale della Politica di vicinato e dei negoziati di allargamento (DG NEAR) della Commissione europea dedicata a società ed enti pubblici che insieme alla pubblica amministrazione possono partecipare a gemellaggi amministrativi, al fine di sviluppare delle intese rafforzate con le istituzioni di Paesi esteri per valorizzare e promuovere le competenze di BMTI attraverso gli strumenti di finanziamento europei preposti (Taiex, Twinning, ecc.);
- nel corso dell'anno, il personale ha partecipato a info day, seminari e workshop per approfondire i contenuti e le opportunità dei Programmi di finanziamento europei con focus tematici e geografici – fra questi, in particolare, quelli organizzati da Unioncamere Europa per il Sistema camerale italiano come attività di aggiornamento sulle questioni internazionali di maggiore interesse;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrate nelle sei linee strategiche per il 2021, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2021 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2021 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
    - ✓ 36.338 contratti telematici conclusi;
    - ✓ 884.000 tonnellate scambiate telematicamente;

- ✓ 506.622.879 euro transati telematicamente.

- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.400;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2020 è stato pari a 32.258 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 262.256.122 euro.

Infine, in attuazione della delibera 5/2021 dell'Assemblea dei Soci, in data 22 giugno u.s. BMTI ha sottoscritto la partecipazione al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne del valore nominale di € 2.000 con un sovrapprezzo di € 2.499,75. Il Centro Studi Tagliacarne, come previsto nell'oggetto sociale del proprio Statuto, ha il fine di promuovere e diffondere la cultura economica del Paese, svolgendo attività di studi, ricerca, analisi statistica e formazione. Il Centro Studi Tagliacarne si occupa di produrre dati e indicatori, di studiare le dinamiche delle imprese, di individuare percorsi di sviluppo locale e tendenze dei settori e delle filiere produttive. Tale ambito di azione e competenza ha diversi punti di contatto naturali con quelle che sono le funzioni di BMTI, con particolare riferimento alle iniziative svolte sulle materie relative alla trasparenza del mercato, alla rilevazione dei prezzi e delle tariffe e all'informazione economica. Il percorso avviato da BMTI di supporto e valorizzazione della competenza camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe prevede la costruzione di analisi, servizi informativi e progettualità che possono essere notevolmente potenziate attraverso una sinergia strutturale con il Centro Studi Tagliacarne, come anche dimostrano le attuali collaborazioni tra le due società che già lavorano congiuntamente nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2020-21 a valere sulla Convenzione "Prezzi" Mise Unioncamere: da un lato BMTI contribuisce al progetto attraverso la propria competenza relativa alla rilevazione dei prezzi ortofrutticoli all'ingrosso e dall'altra il Centro Studi ha avviato una rilevazione complementare dei prezzi ortofrutticoli nei mercati rionali. Quanto realizzato e in corso di realizzazione nell'ambito della collaborazione col Ministero dello Sviluppo Economico è un caso potenzialmente replicabile in altri settori e in altre iniziative progettuali e istituzionali, in cui BMTI potrà giocare un ruolo sempre più importante anche attraverso collaborazioni strutturali come quella con il Centro Studi Tagliacarne. L'assunzione della qualità di socio del Centro Studi Tagliacarne non comporta per BMTI il versamento di contributi annuali.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi.
Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.
Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1, comma 518, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020 per un periodo di tre annualità.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.
L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Mipaaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2021 con la realizzazione delle attività del progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni, e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence. A tal proposito, BMTI intende provare a ripresentare la progettualità Fi.Le. valutando, oltre all' implementazione della progettualità esistente, anche l'estensione del *format* ad altri prodotti e territori oltre ad intercettare fonti di finanziamento complementari.
L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza è stato perseguito da BMTI anche nel 2021con un ampliamento delle attività nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2020-21 a valere sulla Convenzione "Prezzi" Ministero dello Sviluppo-Unioncamere.
E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che hanno sensibilmente ridotto gli introiti del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a recedere dalla compagine sociale. L'Assemblea dei soci del 29 aprile 2020 con delibera 2/2020 ha approvato all'unanimità l'acquisto da parte della società delle azioni di proprietà dei 23 Soci recedenti, al valore di acquisto pari al valore nominale di € 299,62 per azione.
Nello specifico, durante l'annualità 2021, BMTI S.c.p.A. ha acquisito da 7 soci recedenti n. 183 azioni proprie per un controvalore di € 54.830,46. Al 31/12/2021 il numero delle azioni proprie in portafoglio è pari a 297 per un controvalore di € 88.987,14.
E' necessario ricordare che l'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2021 ha approvato il nuovo Regolamento consortile, in cui è stato introdotto un nuovo metodo di calcolo dei contributi consortili, che prevede l'abolizione del pagamento del contributo annuo per i Soci con partecipazione azionaria inferiore all'1% sul cui territorio non risultano istituite Commissioni Uniche Nazionali. Tale modifica regolamentare, che elimina l'impegno economico obbligatorio sostenuto da un numero significativo di Camere di Commercio e di Unioni Regionali socie, è stata possibile grazie alle nuove competenze assegnate e alla solidità economica e finanziaria che la società ha raggiunto nel corso degli ultimi anni. Da sottolineare, inoltre, l'introduzione dell'art. 6 del Regolamento consortile con cui BMTI si impegna a finanziare i propri soci attraverso il modello dell'in house invertito; la società si riserva, infatti, la possibilità di eseguire la totalità o parte di affidamenti/incarichi/contratti ad essa affidati anche attraverso il ricorso ai propri consorziati in analogia all'art. 47 comma 2 del D.lgs. 50/2016.

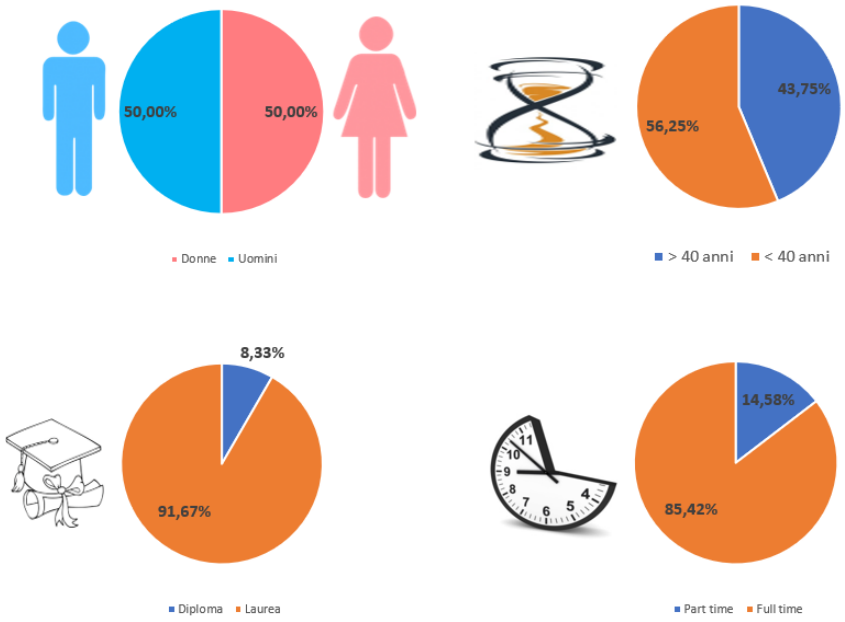
Informazioni sul personale

Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2021 e fine 2020

Dipendenti	**31/12/2021**	**31/12/2020**
Dirigenti	1	1
Quadri	12	10
Impiegati	28	21
Apprendisti	7	9
Totale	**48**	**41**

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2021 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 41 dipendenti per l'anno 2020 a 48 dipendenti per l'anno 2021.
Si precisa che, al 31 dicembre 2021, dei 48 dipendenti 39 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 3 risultano assunti con contratto a tempo determinato e 6 con contratto di apprendistato. Dei 48 dipendenti, il 56% ha meno di 40 anni, il 50% è donna, il 92% possiede almeno una laurea, il 15% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2021, presenta un totale capitale investito pari a € 23.926.011, di cui Immobilizzazioni pari a € 4.405.012, Capitale Circolante pari a € 19.470.377 e Risconti attivi pari a € 50.622, finanziato da un Patrimonio Netto di € 3.328.095, Debiti per € 20.595.671 e Risconti passivi per € 2.245. Del Capitale Circolante, € 12.777.986 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 822.239 a Crediti, € 5.570.152 a Disponibilità liquide e € 300.000 ad attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Del totale Debiti, € 14.600.301 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 1.009.750 a Debiti verso fornitori, € 1.851.739 all'importo residuo del mutuo ipotecario acceso con Credit Agricole nel febbraio 2019 per l'acquisto dell'immobile adibito alla sede operativa di Roma, iscritto in bilancio al valore di € 4.206.422, €

1.000.000 mutuo chirografario stipulato con Imprebanca in data 30/12/2021 con durata pari ad 1 mese regolato al tasso di interesse variabile annuo di Euribor 1 mese (con floor dello 0%) + 0,85%, € 2.133.881 ad altri Debiti.
Il valore della produzione si è attestato nel 2021 a € 10.424.806, in aumento del 34% rispetto al valore di € 7.753.349 del 2020, a seguito dell'incremento del numero e del valore economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Mipaaf, con il Ministero degli Interni e con il sistema camerale.
Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2021 a € 9.611.541, in aumento del 32% rispetto al costo di € 7.291.369 dell'anno precedente, favorendo un considerevole miglioramento del margine operativo lordo, salito a € 813.265.
L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2021 è principalmente dovuto a:

- un aumento dei costi per servizi che ammonta nel 2021 a € 5.560.452, correlato all'incremento del numero e valore dei progetti commissionati a BMTI e delle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:
  - un aumento del costo dei collaboratori, delle prestazioni occasionali e degli stage, che nel 2021 ammontano complessivamente a € 612.382, rispetto a € 451.740 del 2020;
  - un aumento dei costi esterni per attività progettuali che nel 2021 ammontano complessivamente a € 3.283.059, rispetto a € 2.286.788 del 2020;
  - un aumento delle spese promozione attività istituzionale che nel 2021 ammontano complessivamente a € 485.711, rispetto a € 308.698 del 2020;
  - spese di supporto specialistico, strategico ed operativo che ammontano nel 2021 a € 458.009, rispetto a € 313.956 del 2020.
- un aumento del 26% dei costi del personale, salito nel 2021 a € 3.357.370 rispetto a € 2.671.211 del 2020, per via del nuovo assetto organizzativo di cui BMTI si è dotata per far fronte alla crescente complessità dell'attività istituzionale e progettuale commissionatale. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 7 unità rispetto al 2020 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 12/01/2021;
- un aumento dell' 30% degli oneri diversi di gestione, pari a € 437.115 a fine 2021, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 366.682;

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 561.866, rispetto a € 266.11 dell'anno precedente.
Inoltre, le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2021, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

INDICATORI	ANNO 2021
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	6,19
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,14
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	0,75
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	4,17
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	1,23
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 1.259.248,66
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	3,57
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 14.037.234,90

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità aziendale (adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie; adeguato livello di solidità aziendale; adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti; rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

A seguito della revoca della linea di credito promiscua di € 1,42 milioni concessa nel 2019 da UBI Banca, ora Intesa San Paolo, e utilizzabile come anticipo contratti, facendo seguito alla delibera 16/2021 del Consiglio di Amministrazione del 16 novembre u.s., il Direttore in data 10 marzo 2022 ha sottoscritto l'apertura di credito in conto corrente con scadenza 18 mesi, di importo pari a € 2 milioni con piano di rientro mensile decrescente, regolata ad un tasso di interesse variabile annuo, da applicare sull'importo utilizzato, di Euribor 3 mesi (con floor dello 0%) + 3,25%, e senza alcuna commissione per la messa a disposizione fondi né alcun costo di istruttoria.
In attuazione della delibera 11/2021 dell'Assemblea dei Soci, in data 19 gennaio u.s. BMTI ha acquisito dalla Camera di Commercio di Parma n. 1 azione di InfoCamere S.c.p.A. al valore patrimoniale di € 9,10. Infocamere S.c.p.A., ai sensi dell'art. 4 dello Statuto, ha per oggetto il compito di approntare, organizzare e gestire, nell'interesse e per conto del mondo camerale, un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire in tempo reale, anche a soggetti terzi, atti, documenti e informazioni che la legge dispone siano oggetto di pubblicità legale o di pubblicità notizia o che comunque scaturiscano da registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dal sistema camerale. Inoltre, avvalendosi del proprio apparato informatico, può provvedere a favore dei propri soci allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, di fornitura di prodotti e di servizi anche informatici e di collegamento telematico miranti ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema, per il perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale.

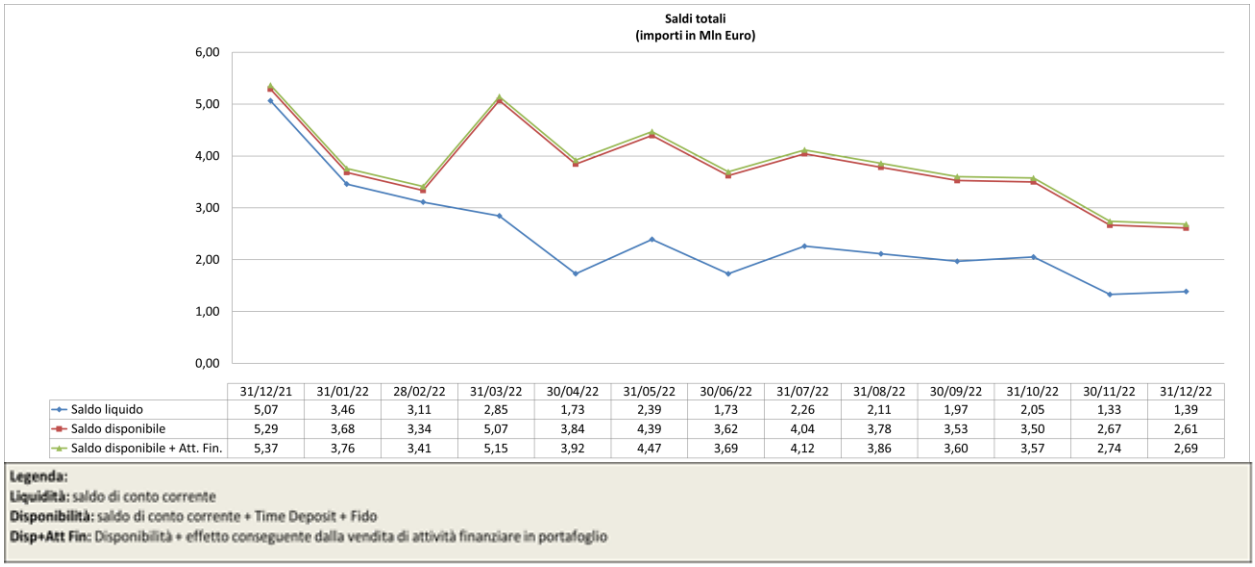
Alla luce di quanto sopra esposto, si evince che le attività e le progettualità di BMTI beneficeranno di una collaborazione sempre più strutturata con InfoCamere, partner tecnologico di riferimento per il sistema camerale. In particolare, l'adesione al capitale sociale di InfoCamere consentirà a BMTI di:

- verificare il possesso dei requisiti degli operatori che intendono utilizzare le piattaforme telematiche di contrattazione, tramite l'accesso e il monitoraggio ai dati del Registro imprese;
- sviluppare nuove infrastrutture e sistemi informatici propedeutici al consolidamento delle funzioni di BMTI, con conseguente impatto sulla crescita societaria;
- sviluppare servizi informatici integrati per il potenziamento degli strumenti digitali realizzati da BMTI, ad esempio prevedendo servizi di pagamento (pago PA).

L'assunzione della qualità di socio di InfoCamere comporta, ai sensi dell'art. 28 dello statuto sociale di InfoCamere, il pagamento di un contributo annuale pari a € 15.000,00.
Inoltre è in fase di perfezionamento l'adesione di BMTI alla compagine societaria del Centro Studi Tagliacarne anche in vista della prossima sottoscrizione della Convenzione Mise-Unioncamere per il biennio 2022-23 in supporto a Mister Prezzi.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2022 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



	31/12/21	31/01/22	28/02/22	31/03/22	30/04/22	31/05/22	30/06/22	31/07/22	31/08/22	30/09/22	31/10/22	30/11/22	31/12/22
Saldo liquido	5,07	3,46	3,11	2,85	1,73	2,39	1,73	2,26	2,11	1,97	2,05	1,33	1,39
Saldo disponibile	5,29	3,68	3,34	5,07	3,84	4,39	3,62	4,04	3,78	3,53	3,50	2,67	2,61
Saldo disponibile + Att. Fin.	5,37	3,76	3,41	5,15	3,92	4,47	3,69	4,12	3,86	3,60	3,57	2,74	2,69

Legenda:
Liquidità: saldo di conto corrente
Disponibilità: saldo di conto corrente + Time Deposit + Fido
Disp+Att Fin: Disponibilità + effetto conseguente dalla vendita di attività finanziare in portafoglio

La società continua il trend di aumento dei progetti commissionati (attualmente n. 28) e del relativo aumento del fatturato, rafforzando le proprie esclusive competenze e quelle del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe.

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)